

MIRRORS

DOCENTI WORKSHOP

Gaetano Biraghi

Esperto di color management (EPSON)

Si diploma come Perito Elettronico nell'Istituto Radio Tecnico Beltrami (MI) nel 1982. Dal 1983 al 1987 svolge attività di assistenza nell'ambito dei laboratori di ricerca per il settore chimico, farmaceutico, alimentare.

L'esperienza maturata sull'uso di bilance elettroniche di alta precisione, interfacciate con i primi elaboratori industriali Epson HX20 e Epson PX4, lo porta ad entrare nella nuova nata Epson Italia nel 1987.

Nel 1990, tecnico di laboratorio con attività di sviluppo prodotto, dove costruisce le sue prime conoscenze relativamente ai canali di vendita. Nel 1996, entra nella divisione vendite come specialista di prodotto per la linea Videoproiettori occupandosi delle nuove applicazioni con queste tecnologie proprietarie Epson.

Dal 2007 entra nella Business Grafica sviluppando attività di presales e vendita. Qui inizia ad introdurre la problematica del colore in stampa tenendo corsi presso Ordini di Architettura, Collegi di Geometri, e Facoltà Universitarie. Ha sviluppato una tecnica nuova per parlare del colore raccontando come entra nella nostra vita quotidiana, con un percorso accattivante e molto semplice che lascia ai partecipanti nozioni importanti per la conoscenza del colore legato alle emozioni. Dal 2008 ha sviluppato la collaborazione con la Facoltà di Architettura di Ferrara accettando insieme a loro nuove sfide "coraggiose" e innovative.

Alex Tomaiuoli

Esperto di RIP, Suite Grafiche, Color Management e Stampa (EPSON)

Classe 1988, dopo due anni al Liceo Artistico Lucio Fontana di Arese, due anni presso il Centro Salesiano San Domenico Savio di Arese, pomeriggi e sere negli stessi anni passati studiando anche presso l'Accademia Europea di Milano si è Qualificato e Specializzato nel 2006 nella Stampa Tradizionale, Prestampa e Grafica Computerizzata. Subito dopo lo studio inizia il suo percorso come Grafico Pre-Stampatore e Stampatore Off-Set proiettandosi poi in numerose attività per aziende rinomate del settore anche per le soluzioni IT (certificandosi presso Microsoft, Apple e Google), nell'ambito Digital Marketing, seguendo le evoluzioni delle Suite Grafiche Adobe, Corel e Art-Pro, nonché dei RIP di Stampa affermandosi come Specialista di prodotti e soluzioni informatiche e software. La sua esperienza lo porta nel 2017 ad entrare a far parte della famiglia Epson nella Divisione Service con il ruolo LFP Product Specialist & Trainer per i tecnici dei rivenditori autorizzati alla vendita dei prodotti indicati. Nella posizione ha fatto esperienza nell'uso delle stampanti di largo formato sia per quanto riguarda le soluzioni tecnologiche proposte che per le applicazioni. Indispensabile in questa posizione la sua conoscenza nell'uso dei vari Rip utilizzati per pilotare queste macchine. Da Aprile 2020 è Responsabile della Professional & Innovation Center Pre-Sales dove si occupa in particolare della proposizione alle forze vendite interne ed esterne, dei prodotti Photo, DTG, Textyle, Signage, Resina, UV. In questo ruolo inoltre supporta le installazioni, l'uso di tutti i software a corredo sia che siano RIP di Terze Parti (Caldera, Onyx, GMG, EFI, Mirage, Print Factory e PowerPlotter) che quello proprietario Epson (Epson Edge Print Pro). Esperienze nella Gestione Colore, generazione dei Profili attraverso strumenti come X-rite, Barbieri; utilizzo delle attrezzature in ambito produttivo (Es. Prova Colore Certificata, Wallpaper, Moda, Gadget, Affissione, Fotografia). Recentemente è ritornato a svolgere l'attività da Formatore per quanto riguarda Concorsi, Scuole, Istituti e Università.

Enrico Bisenzi

Docente ABA (Accademia Belle Arti) settore ABPR19 - Graphic Design

Enrico Bisenzi nasce nel 1967 a Firenze e fin da giovanissimo mostra interesse per la comunicazione digitale diplomandosi come perito tecnico industriale specializzazione Elettronica.

Fin dall'inizio della sua attività lavorativa e professionale si concentra sull'organizzazione ed indicizzazione dei documenti elettronici collaborando fino agli anni '90 con il CNR di Firenze. Ben presto la sua attenzione si sposta sulla comunicazione digitale ancor prima dell'avvento di Internet in Italia e quindi sulle possibilità espressive ma anche di nuovo, di organizzazione e di indicizzazione dell'informazione offerta da strumenti quali i motori di ricerca collaborando con moltissime aziende private (fra le prime Feltrinelli) ed enti di ricerca (Indire ed Università). Accessibilità ed usabilità dell'informazione, delle interfacce digitali e delle relative esperienze utente sono il focus del suo approccio professionale che negli ultimi dieci anni si è concentrato sul fronte formativo lavorando presso numerosi enti di alta formazione ed in particolare per le Accademie di Belle Arti di Carrara, Pisa e Bologna. Ha scritto alcuni libri e diversi articoli su riviste scientifiche ma le sue osservazioni più puntuali ed attuali si possono ritrovare sul blog Scacco al Web oppure sul suo sito web www.infoaccessibile.com

ORGANIZZATORI

ADGALLERY.IT

AD GALLERY nasce nel 2011 con l'obiettivo di far conoscere ad amanti dell'arte il lavoro di artisti fotografi, selezionati per il loro stile fotografico e la qualità delle loro opere.

AD GALLERY è anche ideazione e realizzazione di manifestazioni culturali, eventi commerciali e progetti speciali. Location suggestive per esposizioni temporanee, set fotografici e video, serate a tema, letture, concerti acustici, performance e pièce teatrali.

La ricchezza e la suggestione di alcuni luoghi vissuti da altre attività, già in parte 'occupati', stimola e si presta ad accogliere mostre temporanee e ad ospitare l'esposizione di opere d'arte (Art Guest House), come luoghi 'aperti' e spazi multifunzionali per ogni forma d'arte ed evento culturale.

Alberto Desirò

Fondatore, direttore artistico e coordinatore di AD STUDIO: comunicazione, fotografia, video produzioni, organizzazione eventi e promozione artistica.

Fondatore, direttore artistico e coordinatore di AD Gallery (in cui è presente con il suo lavoro di artista), galleria d'arte di Fotografia Contemporanea, aperta principalmente ad artisti fotografi, italiani come vetrina personale dei singoli autori, progetti collettivi, mostre, vendita di opere ad edizione limitata. www.adgallery.it

Direttore artistico del premio di fotografia contemporanea ADG photo contest.

ADG Photo Contest è un premio fotografico, fondato nel 2017 per sostenere fotografi, artisti italiani e stranieri, che si impegnano, in modo creativo, su temi che riguardano storie personali, sociali e attuali.

www.adgphotocontest.org

PARTNER ISTITUZIONALI

Assessorato alla Cultura della Città di Prato

MEDIA PARTNER

La Toscana Nuova

Il mensile di attualità "La Toscana Nuova", edito da La Nuova Toscana Edizioni di Fabrizio Borghini e diretto dalla giornalista Daniela Pronesti, esce dal gennaio 2018 proponendo ai lettori un panorama a 360° sugli eventi che ogni mese si susseguono in ogni parte del territorio regionale avvalendosi della collaborazione di giornalisti e fotografi professionisti.

PARTNER TECNICI

EPSON Italia

Il nome Epson deriva dall'idea che la società sia figlia ("son") di EP-101, la più piccola stampante elettronica (Electronic Printer, EP) al mondo, creata nel 1964. Epson offre una vasta gamma di prodotti per l'acquisizione delle immagini e la stampa, pluripremiati e destinati ai mercati consumer, business, della fotografia e della grafica. Epson è anche uno dei principali fornitori di stampanti e terminali POS a valore aggiunto per il mercato della vendita al dettaglio, di dispositivi elettronici innovativi, nonché di robot per l'automazione industriale.

MACHINA

Attualmente Machina srl è per dimensioni una delle principali aziende di allestimenti del territorio, con 30 anni di esperienza, ed una vocazione al suo misura ad alto valore aggiunto.

UFFICIO STAMPA

M2F Communication

M2F Communication è un ufficio stampa con competenze trasversali, che, avvalendosi della collaborazione di professionisti del settore, sviluppa progetti di comunicazione e servizi per l'arte, dalla gestione social, alla curatela, alla grafica, all'allestimento. M2F Communication nasce nel 2018 come ramo di M2F srl, società di Milano leader nel settore allestimento audio-video-luci per eventi, fiere, congressi e musei d'arte.

AD STUDIO

AD STUDIO si occupa dal 2000 di comunicazione per le aziende, progettazione culturale, organizzazione eventi culturali, servizi fotografici e video.